



UNIVERSITÄT  
HOHENHEIM



# Wer hat Verständnis für die „Querdenker“?

Ergebnisse einer repräsentativen Befragung

**Tilman Klawier, M.A.**

Universität Hohenheim, Institut für Kommunikationswissenschaft

**Jun.-Prof. Dr. Fabian Prochazka**

Universität Erfurt, Seminar für Medien- und Kommunikationswissenschaft

# Zusammenfassung

- Nur eine **Minderheit von 12%** der deutschen Internetnutzer\*innen hat Verständnis für die „Querdenker“

## Diese Querdenker-Sympathisanten...

- ...verorten sich stärker im **rechten politischen Spektrum**
- ...sehen ihre **wirtschaftliche Zukunft bedroht**
- ...halten das deutsche gesellschaftliche und politische **System für ungerecht** und glauben, **wenig politischen Einfluss** üben zu können
- ...haben **geringes Vertrauen** in Politik, Journalisten und Wissenschaftler
- ...informieren sich stärker in **sozialen Medien**, v.a. bei Telegram

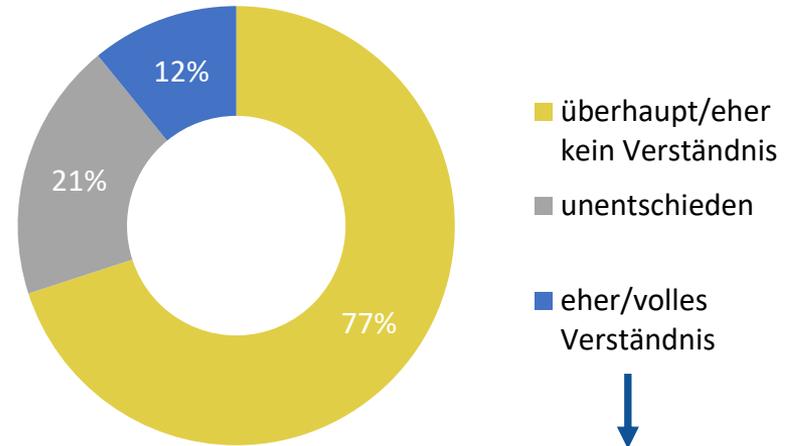
# Methodik

- Quotierte Online-Befragung von  $n = 2042$  Personen
- Die Stichprobe ist repräsentativ für die internetnutzende deutsche Bevölkerung hinsichtlich Alter, Geschlecht und formaler Bildung (gekreuzte Quoten)
- Befragungszeitraum: 25.01. – 05.02.2021
- Befragungsinstitut: Respondi

# Verständnis für Querdenker

- Die **Querdenker-Sympathisanten** machen 12% der deutschen Onliner aus
- Rund **drei Viertel** stehen der Protestbewegung eher **ablehnend** gegenüber
- Jedoch ist **jede fünfte Person zwiegespalten** und hat **keine eindeutige** Haltung zu den Protesten

**Frage:** Viele Kritiker der Corona-Maßnahmen sammeln sich in sogenannten „Querdenker“-Gruppen. Wie viel Verständnis haben Sie für die Proteste der „Querdenker“?



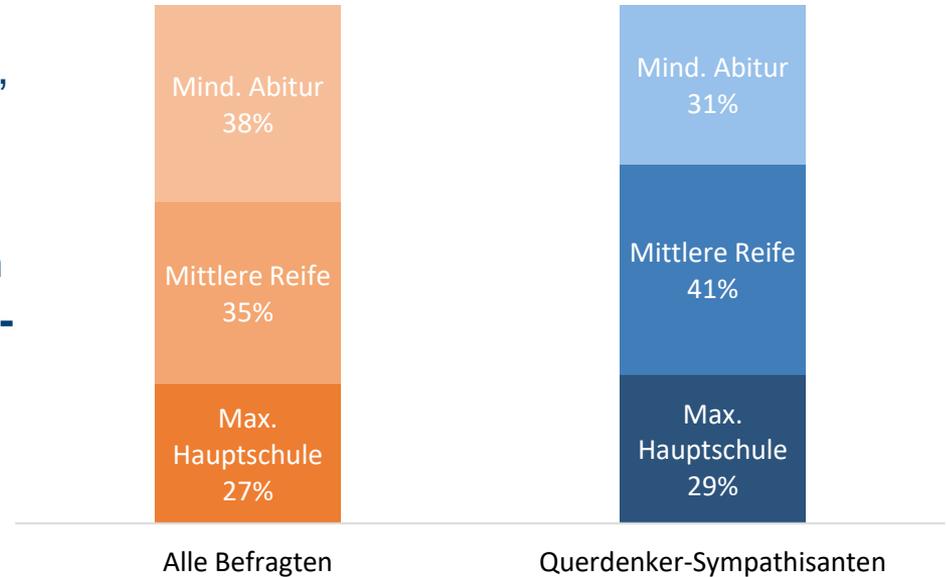
Alle Befragten: n = 2042  
QD-Sympathisanten: n = 253

„Querdenker-Sympathisanten“

# Soziodemografie

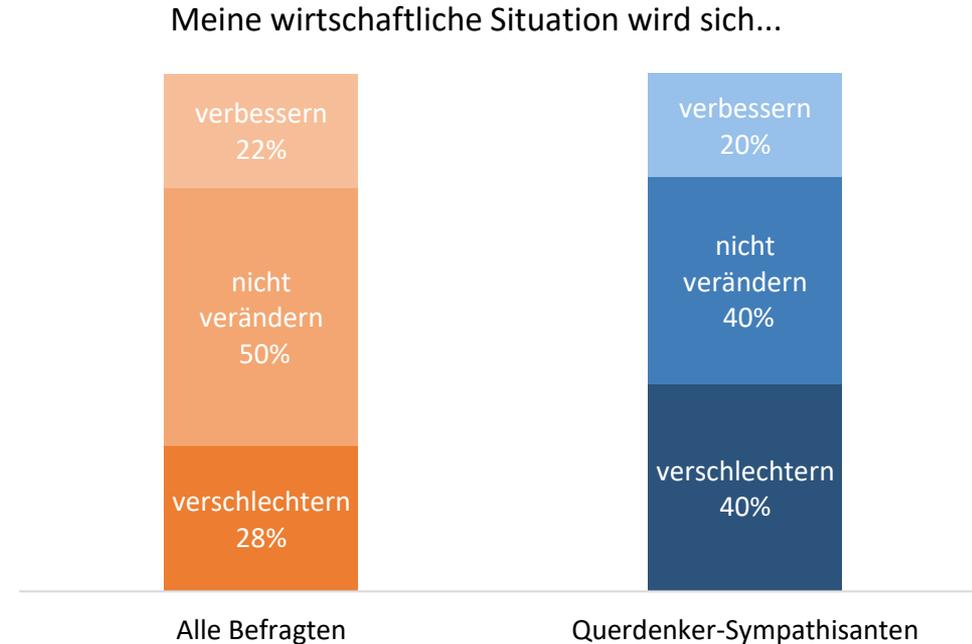
- Insgesamt finden sich unter den **Querdenker-Sympathisanten** ähnlich viele **Männer** (56%) **wie Frauen** (44%), auch hinsichtlich des **Alters** gibt es **kaum Unterschiede**
- Unter den Querdenker-Sympathisanten sind **etwas mehr Personen mit Haupt- oder Realschulabschluss**, während bei allen Onlinern mehr Menschen Abitur oder einen Hochschulabschluss haben

Formale Bildung



# Wahrnehmung der wirtschaftlichen Situation

- Unter den **Querdenker-Sympathisanten** finden sich überproportional viele Menschen, die ihre eigene **wirtschaftliche Zukunft bedroht** sehen
- Auch die **allgemeine wirtschaftliche Situation in Deutschland** sehen Querdenker-Sympathisanten eher **pessimistisch**

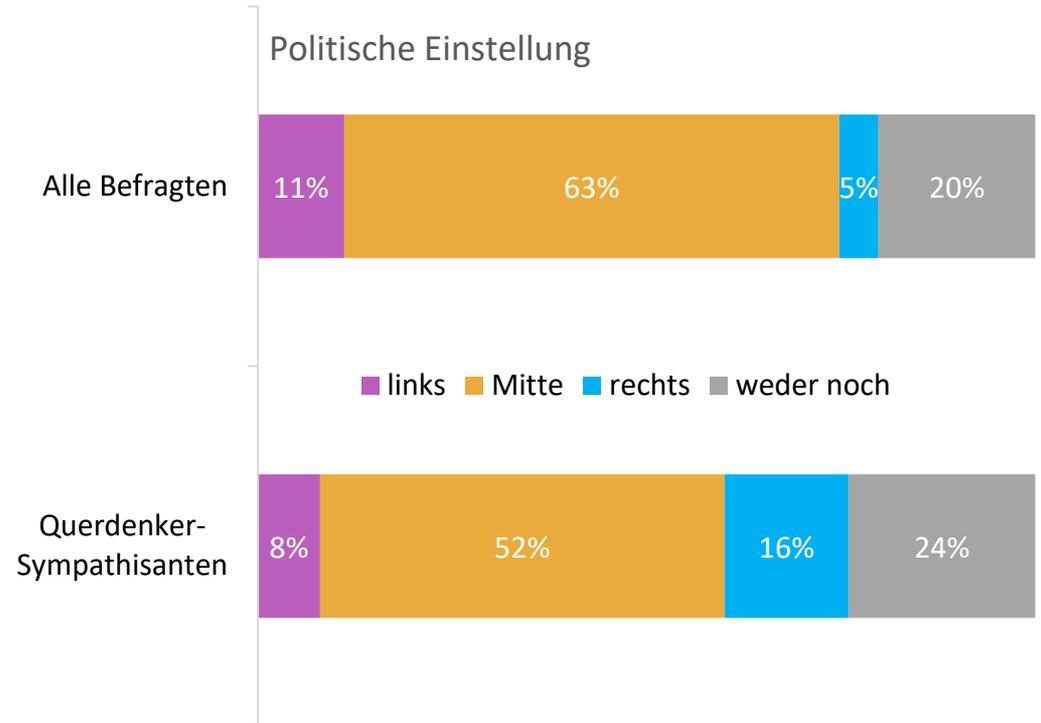


Frage: Und was glauben Sie, wie sich Ihre wirtschaftliche Situation entwickeln wird?

Skala: sehr verschlechtern, eher verschlechtern, nicht verändern, verbessern, sehr verbessern

# Politische Einstellung

- Politisch verorten sich die **Querdenker-Sympathisanten** deutlich häufiger **rechts der Mitte** als alle Onliner
- Der **linke Rand** des politischen Spektrums ist unter den Querdenker-Sympathisanten etwas **geringer ausgeprägt**
- Fast **jeder vierte Querdenker-Sympathisant** will oder kann sich **nicht im Links-Rechts-Spektrum einordnen**



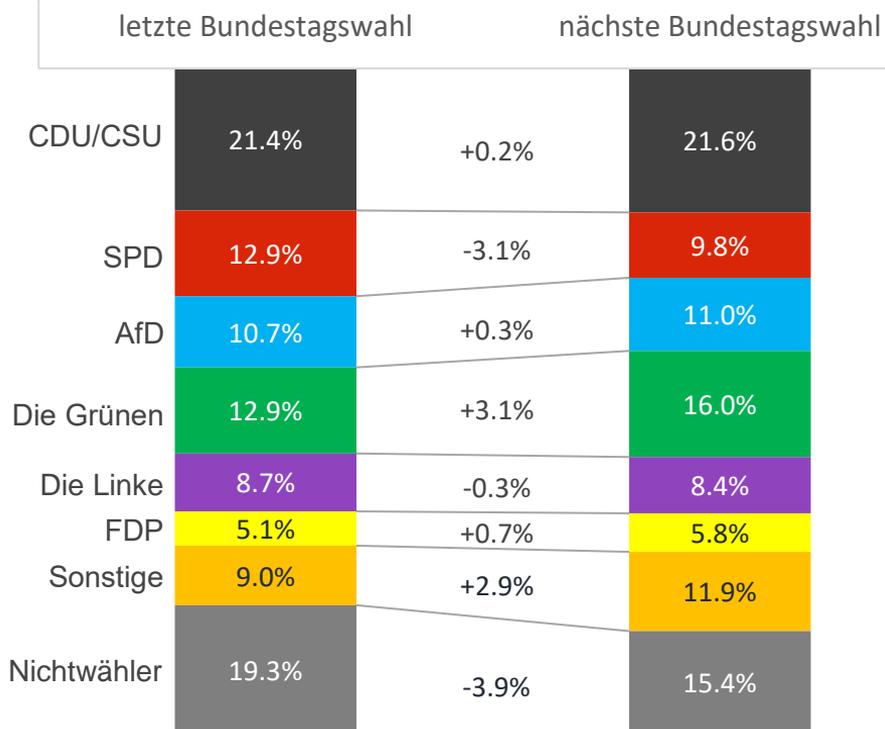
Frage: Politische Einstellungen werden häufig in einem Links-Rechts-Spektrum verortet. Wo würden Sie sich selbst in diesem Spektrum verorten?

Skala: 1=„links“ bis 7=„rechts“, Ausweichoption „gar nicht“

Hier zusammengefasst: 1/2=„links“, 3/4/5=„Mitte“, 6/7=„rechts“

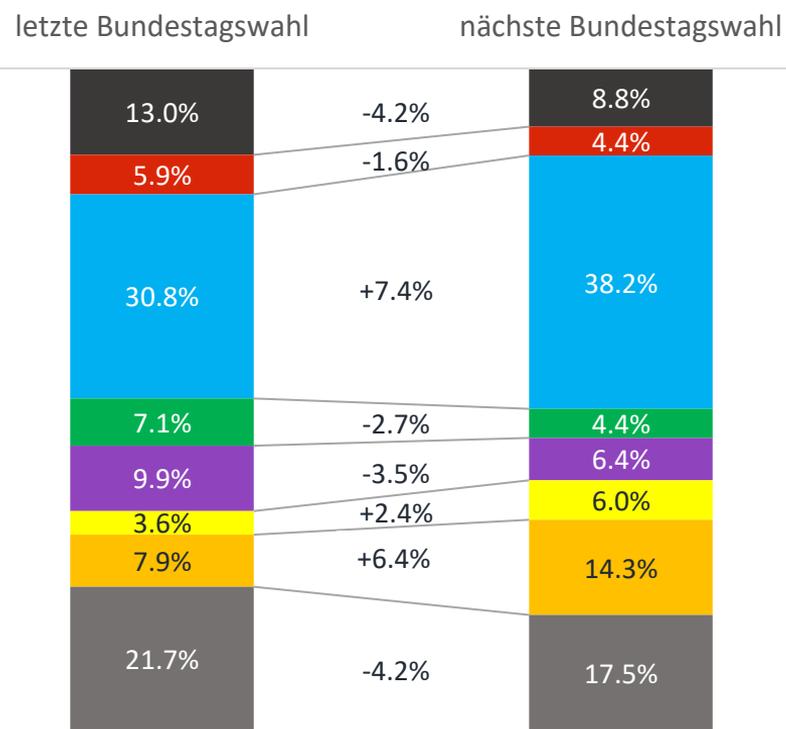
# Wahlpräferenzen (im Februar 2021)

## Alle Befragten



Basis: n = 2041/2028

## Querdenker-Sympathisanten



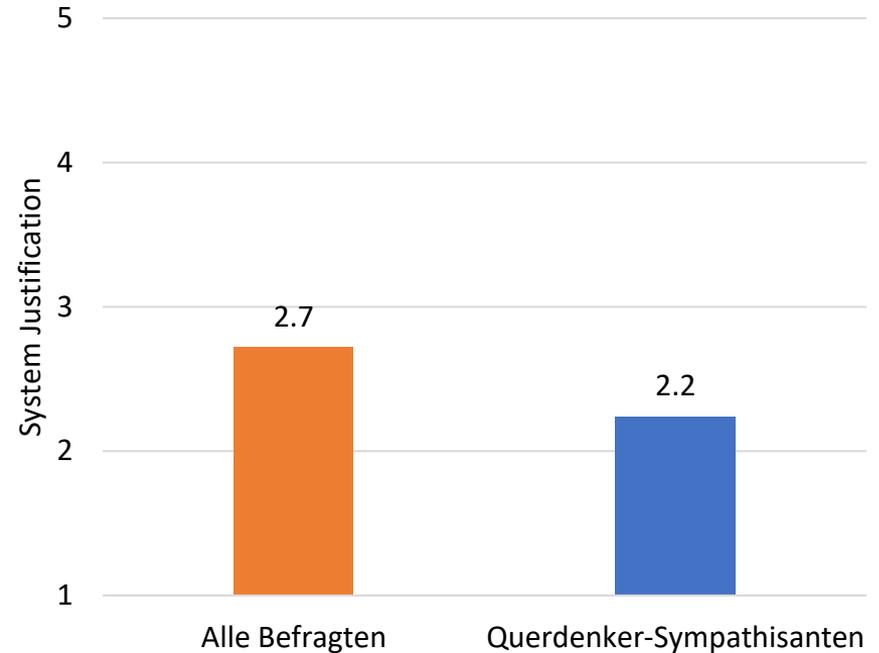
Basis: n = 253/251

# Wahlpräferenzen

- **Wähler der AfD** sind unter den **Querdenker-Sympathisanten am stärksten vertreten**
- Bei der **kommenden Bundestagswahl** würden sogar **noch mehr** von ihnen der AfD ihre Stimmen geben
- Auch die **FDP und kleinere Parteien** konnten unter den **Querdenker-Sympathisanten** Zuspruch gewinnen
- Wähler der **Unionsparteien**, der **SPD** und der **Grünen** sind unter den Querdenker-Sympathisanten **unterrepräsentiert**
- Zudem sind diese Parteien weiter in der Gunst der Querdenker-Sympathisanten **gesunken**

# Systemkritik

- Die „**System Justification**“ bezeichnet, inwiefern Menschen davon überzeugt sind, die **deutsche Politik und Gesellschaft seien gerecht, wie sie sind**
- Im Durchschnitt sehen alle Befragten das politische und gesellschaftliche System eher kritisch, **Querdenker-Sympathisanten** allerdings besonders ausgeprägt

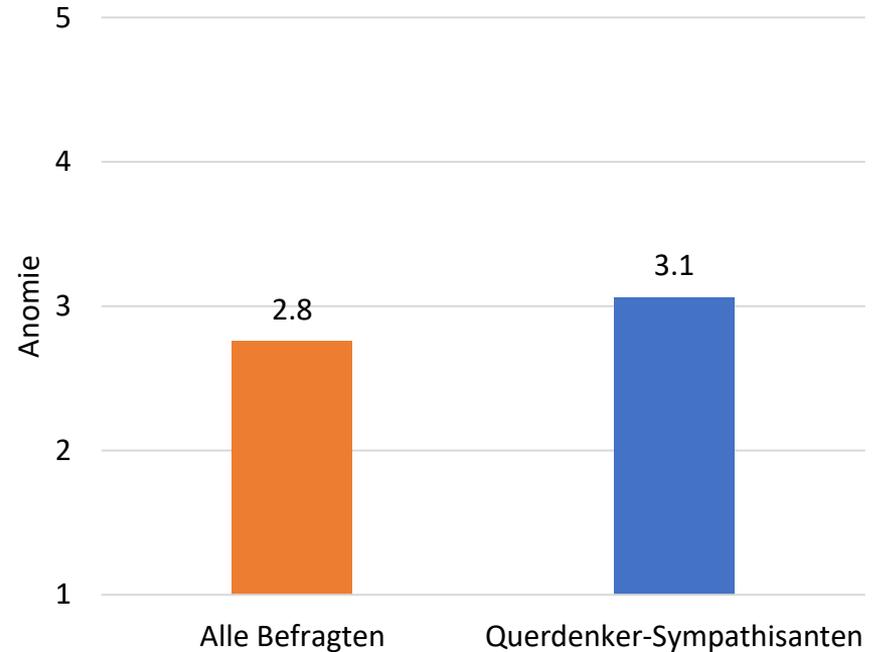


Mittelwert über 7 Items, z. B.: „Im Allgemeinen funktioniert das politische System, wie es sollte“, „Alle Menschen haben faire Chancen, Glück und Wohlstand zu erlangen.“

Skala: 1=„stimme überhaupt nicht zu“ bis 5=„stimme voll und ganz zu“

# Anomie

- Anomie bezeichnet hier ein **Gefühl der Orientierungslosigkeit und Undurchschaubarkeit gesellschaftlicher Entwicklungen**
- Eine solche Wahrnehmung ist unter **Querdenker-Sympathisanten** etwas **stärker** ausgeprägt

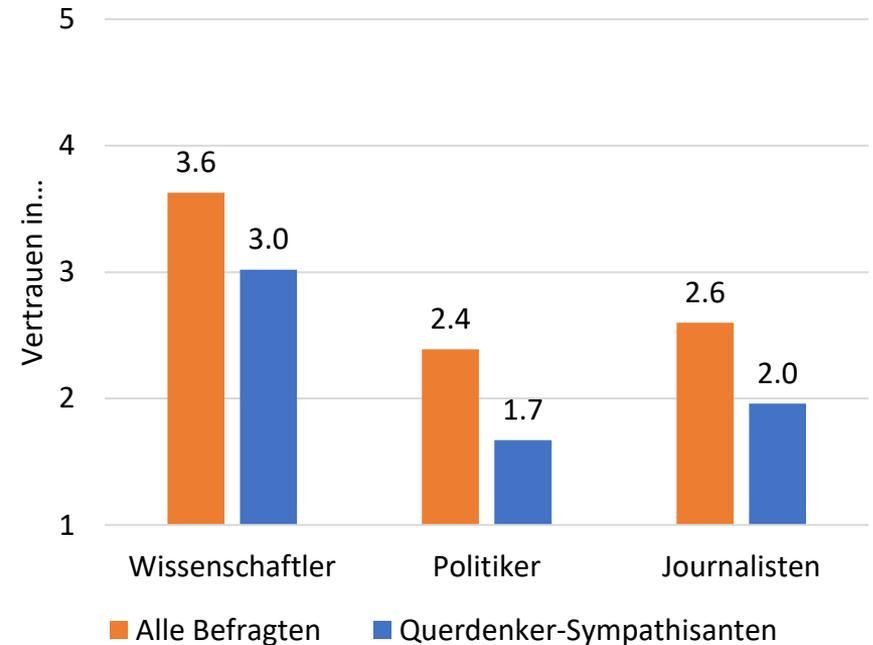


Mittelwert über 4 Items, z. B.: „In der heutigen Zeit durchschaue ich nicht mehr, was eigentlich passiert“, „Heute ändert sich alles so schnell, dass ich oft nicht weiß, woran ich mich halten soll“.

Skala: 1=„stimme überhaupt nicht zu“ bis 5=„stimme voll und ganz zu“

# Vertrauen in gesellschaftliche Akteure

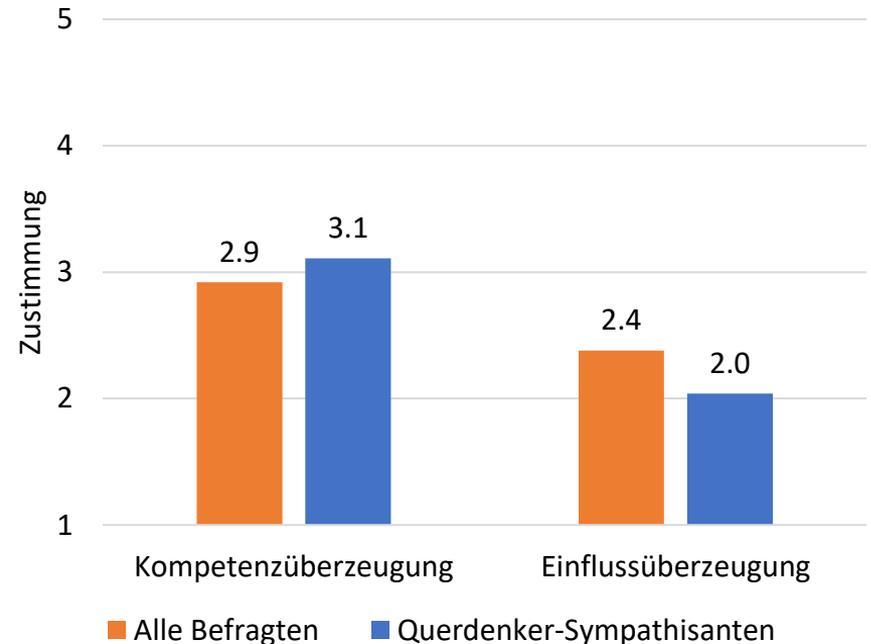
- Querdenker-Sympathisanten haben tendenziell **weniger Vertrauen** in Wissenschaftler, Politiker und Journalisten
- Besonders **niedrig** ist das **Vertrauen in Politiker**



Frage: „Wie viel Vertrauen haben Sie in...“  
Skala: 1=„überhaupt kein Vertrauen“ bis 5=„volles Vertrauen“

# Politische Kompetenz- und Einflussüberzeugungen

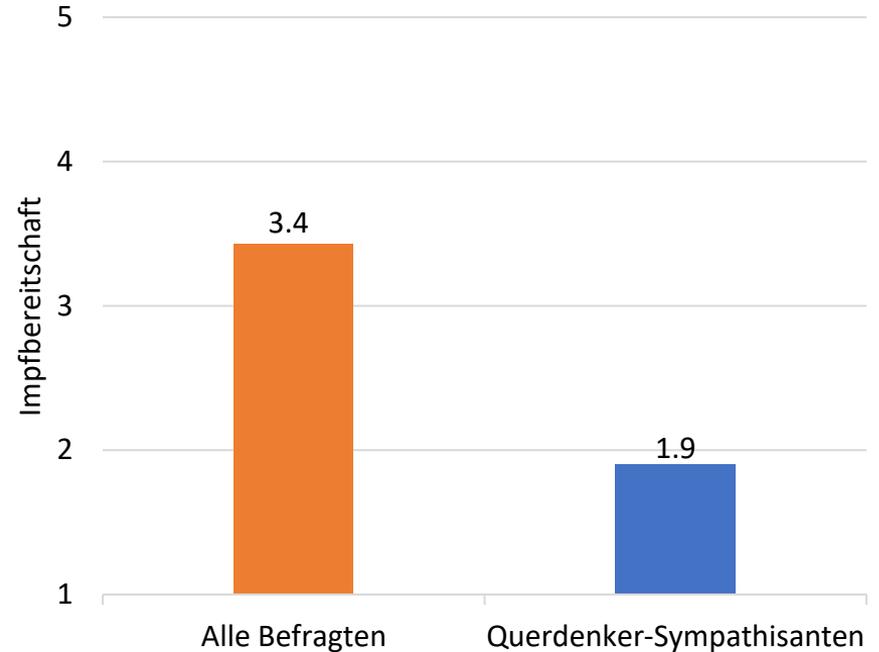
- **Kompetenzüberzeugung**  
bezeichnet die Wahrnehmung, politische Prozesse zu **verstehen** und beurteilen zu können.
- **Einflussüberzeugung** ist die Wahrnehmung, politische Prozesse auch **beeinflussen** zu können
- **Querdenker-Sympathisanten** glauben zwar, politische Prozesse zu **verstehen**, aber sehen sich **weniger** in der Lage, politischen **Einfluss** zu nehmen



Mittelwert über jeweils 3 Items, z. B.: Ich glaube, ich bin besser über Politik informiert als die meisten anderen Menschen“, „Für Bürger gibt es viele Möglichkeiten, die Politik erfolgreich zu beeinflussen“  
Skala: 1=„stimme überhaupt nicht zu“ bis 5=„stimme voll und ganz zu“

# Impfbereitschaft

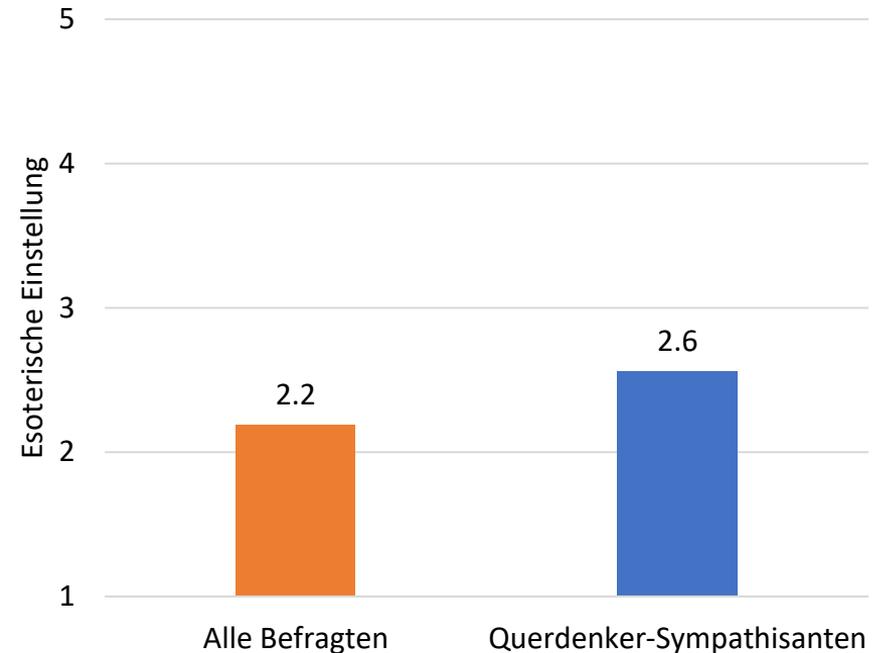
- **Querdenker-Sympathisanten** sind deutlich **weniger bereit für eine Impfung**
- Aber: **Nicht alle** Menschen mit Verständnis für die Querdenker **lehnen eine Impfung ab**. Immerhin 15 Prozent von ihnen zeigen eine hohe Impfbereitschaft, weitere 14 Prozent zeigen sich unentschlossen
- Ebenso haben **nicht alle Personen mit mangelnder Impfbereitschaft** auch Verständnis für die Querdenker



Frage: „Wie würden Sie entscheiden, wenn Sie nächste Woche die Möglichkeit hätten, sich gegen das Coronavirus impfen zu lassen?“  
Skala: 1=„auf keinen Fall impfen“ bis 5=„auf jeden Fall impfen“

# Esoterische Einstellung

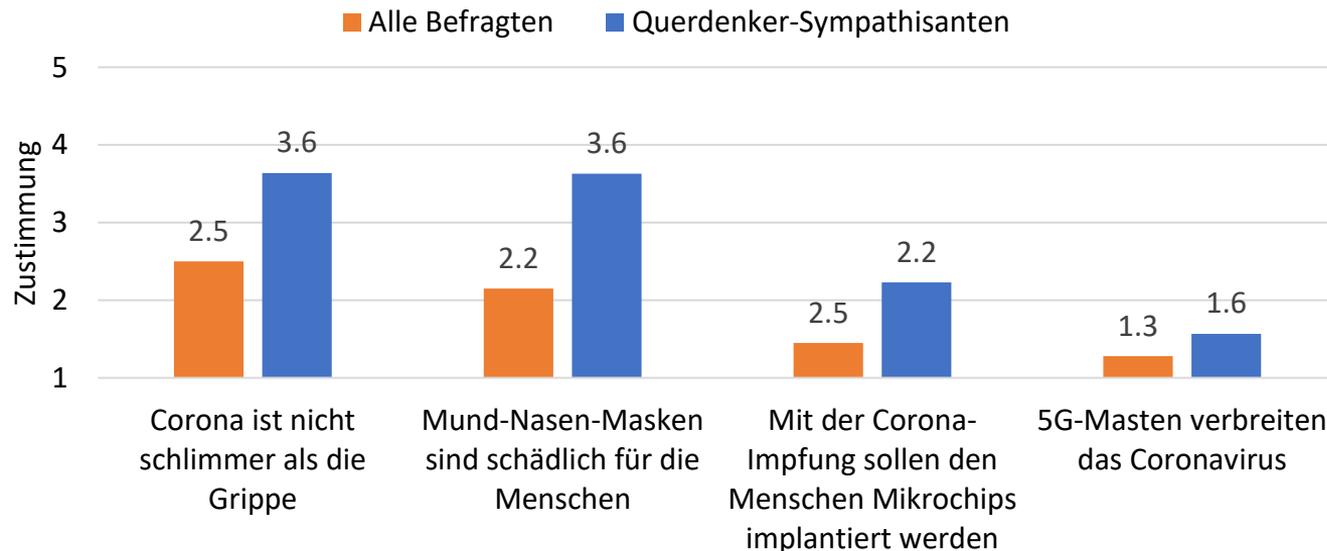
- Eine esoterische Einstellung äußert sich im Glauben an **übernatürliche Kräfte** und **spirituelle Erfahrungen**
- Unter Querdenker-Sympathisanten ist eine solche Einstellung **etwas stärker** ausgeprägt als im Mittel aller Onliner



Mittelwert über 5 Items, z. B.: „Ich bin ein spiritueller Mensch“, „Manche Wunderheiler verfügen tatsächlich über übernatürliche Heilkräfte.“  
Skala: 1=„stimme überhaupt nicht zu“ bis 5=„stimme voll und ganz zu“

# Akzeptanz von Fehlinformationen

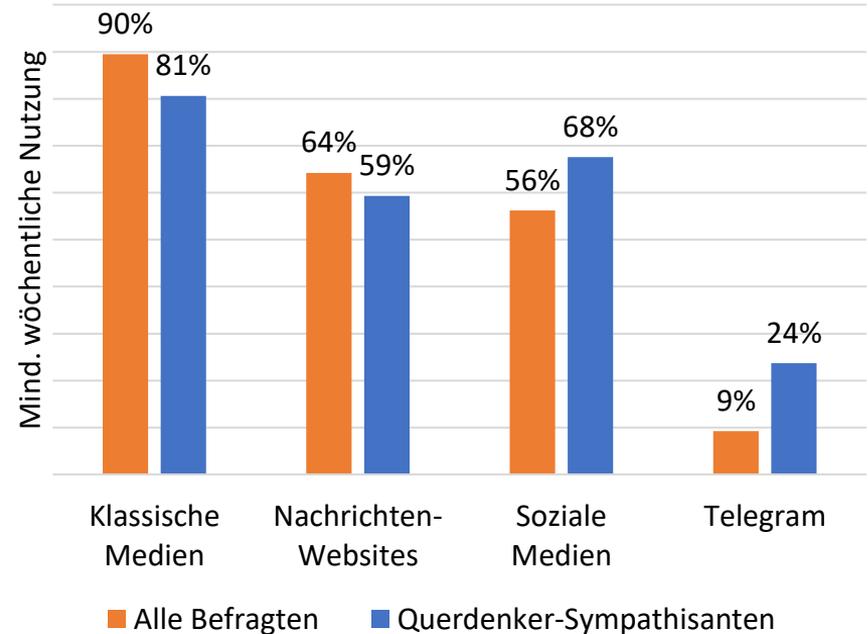
- Bei **Querdenker-Sympathisanten** stoßen **Fehlinformationen** über das Coronavirus eher auf Akzeptanz
- Dennoch unterscheidet sich die Akzeptanz stark nach Art der Fehlinformation, extreme **Verschwörungstheorien** finden auch hier **wenig Zustimmung**



Frage: „Nun geht es noch genauer um Ihre Meinung zur Corona-Pandemie. Unten lesen Sie einige Aussagen, die wir immer wieder zu diesem Thema hören. Inwiefern glauben Sie, dass diese Aussagen zutreffen?“  
Skala: 1=„trifft sicher nicht zu“ bis 5=„trifft sicher zu“

# Informierende Mediennutzung (mind. wöchentlich)

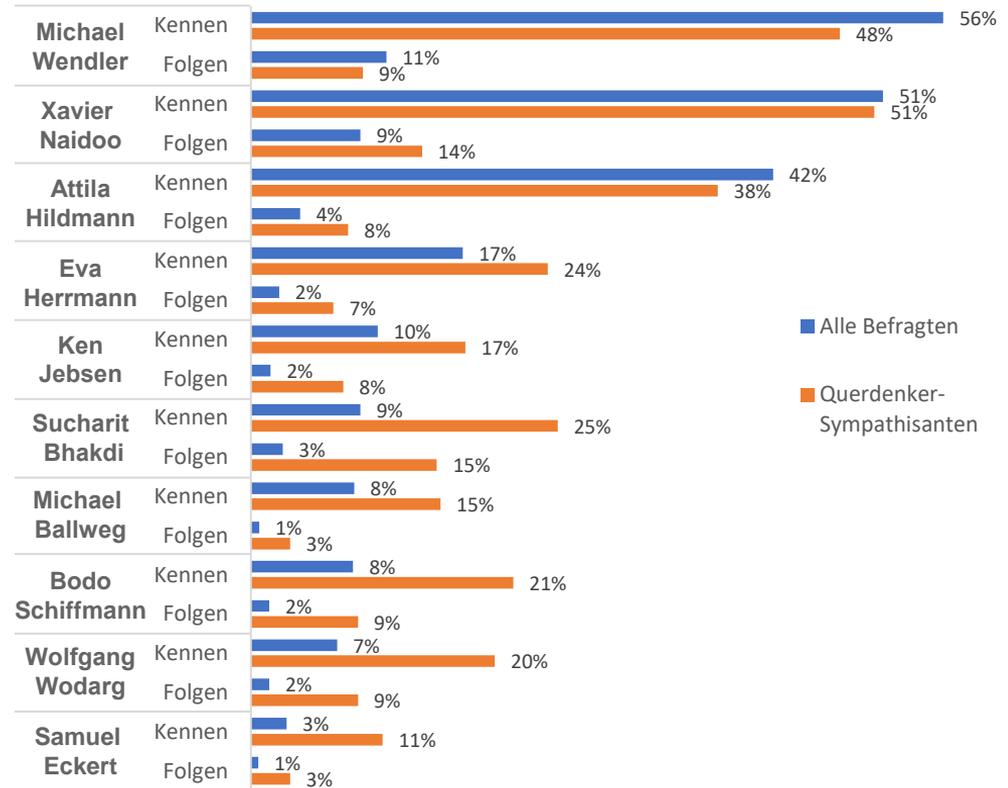
- **Querdenker-Sympathisanten** nutzen **seltener Fernsehen, Zeitungen und Nachrichtenwebsites** als alle Onliner
- **Häufiger** nutzen sie hingegen **soziale Medien**, um sich über das politische Geschehen zu informieren
- Insbesondere der Instant-Messaging-Dienst **Telegram** dient hier **häufiger als Nachrichtenkanal**



Frage: Wie häufig nutzen Sie folgende Medien, um sich über Politik zu informieren?  
Skala: nie, seltener als einmal pro Woche, ungefähr einmal pro Woche, mehrmals pro Woche, täglich

# Popularität alternativer Influencer (Top 10)

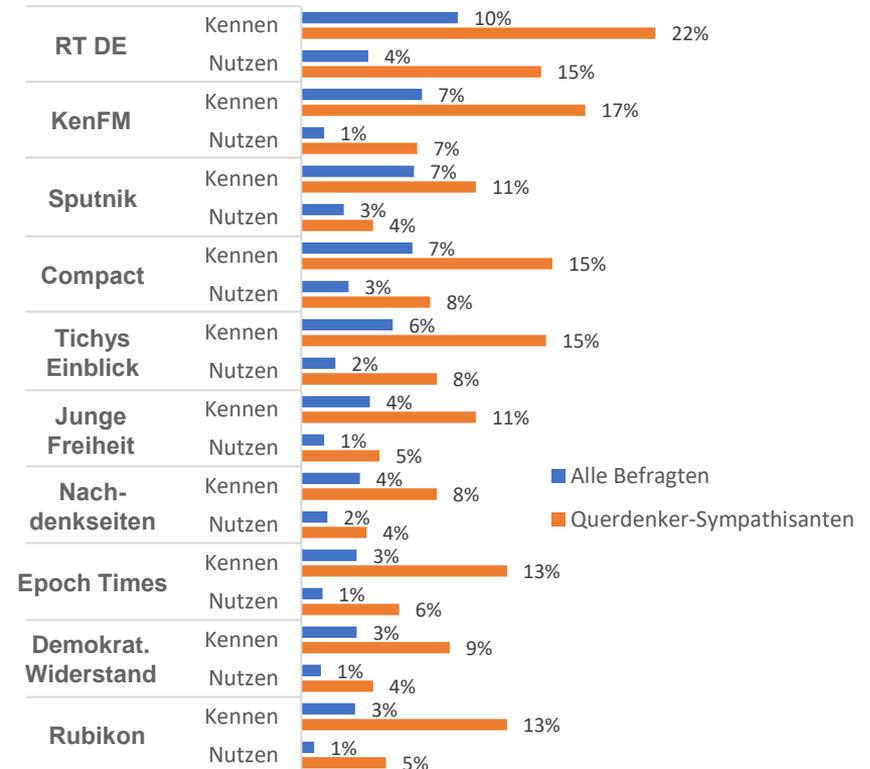
- Alternative Influencer sind **reichweitenstarke Personen**, die **fundamentale Kritik an den politischen Corona-Maßnahmen** üben
- Unter **Querdenker-Sympathisanten** sind vor allem **Sucharit Bhakdi, Bodo Schiffmann** und **Wolfgang Wodarg** bekannt
- In **sozialen Medien** folgt ihnen jedoch auch nur **eine Minderheit** der Querdenker-Sympathisanten



Fragen: Auch einige Personen kritisieren öffentlich die Corona-Schutzmaßnahmen der Bundesregierung. Von welchen der folgenden Personen haben Sie in diesem Zusammenhang etwas mitbekommen? (z. B. durch Freunde, in den Nachrichten oder durch eigenen Kontakt). Wenn bekannt: Bitte wählen Sie nun diejenigen aus, denen Sie selbst über soziale Medien folgen oder deren Website Sie regelmäßig besuchen.

# Popularität alternativer Medien (Top 10)

- Alternative Medien sind **redaktionelle Nachrichtenangebote**, deren Inhalte sich **gegen die Corona-Maßnahmen** richten
- Unter **Querdenker-Sympathisanten** sind **alternative Medien** im Vergleich zur Gesamtbevölkerung deutlich **bekannter**, insbesondere **RT Deutsch, KenFM, Compact** und **Tichys Einblick**
- Auch hier ist der **Anteil der Nutzer\*innen** jedoch **relativ gering**



Fragen: Während der Corona-Pandemie berichten einige Medienangebote kritisch über die Schutzmaßnahmen der Regierung. Von welchen der folgenden Medienangebote haben Sie in diesem Zusammenhang etwas mitbekommen? (z.B. durch Freunde, in den Nachrichten oder durch eigenen Kontakt). Wenn bekannt: Bitte wählen Sie nun diejenigen aus, denen Sie selbst über soziale Medien folgen oder deren Website Sie regelmäßig besuchen.

# Kontakt

**Tilman Klawier, M.A.**

Universität Hohenheim

Fachgebiet interaktive Medien- und  
Onlinekommunikation

[tilman.klawier@uni-hohenheim.de](mailto:tilman.klawier@uni-hohenheim.de)

**Jun.-Prof. Dr. Fabian Prochazka**

Universität Erfurt

Seminar für Medien- und  
Kommunikationswissenschaft

[fabian.prochazka@uni-erfurt.de](mailto:fabian.prochazka@uni-erfurt.de)